



Alessandro Santanna

Perfil Profissional

Profissional experiente e muito versátil com capacidade de superar desafios e solucionar problemas para alcançar resultados. Formado em Publicidade e Propaganda pelo IESB, tenho profundo conhecimento do modelo de Agências de Publicidade e Comunicação Corporativa. Durante minhas experiências profissionais, trabalhei como Diretor de Arte e Criação, Designer Pleno, Diagramação e como Analista de Marketing produzindo conceitos e peças para campanhas nos mais diferentes segmentos e perfis de clientes.

Objetivo

No momento atuo como Designer Pleno no Gran Cursos Online há 4 anos e como Publicitário Sênior na SmartTox Consultoria, há 4 anos também, sendo que neste último, trabalho em regime PJ, à noite, 3 vezes por semana. Estou sempre em busca de um desafio maior, que me faça sair da zona de conforto e onde eu possa me desenvolver cada vez mais, tanto pessoal como profissionalmente.

Hard Skills - (Profissional)

- Criação dos materiais de Visual Merchandising e ações promocionais
- Criação de KV's e desdobramentos de peças para campanhas online;
- Criação de Campanhas de Captação e retarget Google;
- Criação de peças offline - Fundos de palco, Front Lights, Camisetas, Brindes promocionais;
- Criação e diagramação de Ebook's e apostilas, encartes, folders e folhetos impressos;
- Posicionamento de marca e campanhas de branding;
- Gestão de campanhas patrocinadas no LinkedIn;
- Criação de vídeos para LinkedIn;
- Criação de layouts para estandes promocionais - feiras;
- Criação de estratégias de marketing online para captação de leads e retenção;
- Domínio Full Adobe: Illustrator, Photoshop e InDesign;
- Edição de vídeos: CupCut e Adobe Premiere.

Endereço: Rua 8 Norte - Lote 04 - Bloco A - Aptº 203 - Águas Claras - DF

E-mail: alessandrosantannadf@gmail.com

Fone (Whatsapp): +55 (61) 98220-2277

www.linkedin.com/in/alessandrosantannadf

www.behance.net/alessandrosantannadf

Soft Skills

- Hands On;
- Colaborativo
- Liderança;
- Trabalho em Equipe
- Pensamento Crítico
- Visão Estratégica
- Extremamente Adaptável

Formação Acadêmica

- **Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) - 2006.**
IESB – Instituto de Educação Superior de Brasília.
- **MBI Marketing Digital – (Trancado).**
IESB – Instituto de Educação Superior de Brasília.

Cursos / Aperfeiçoamento

- Sua Empresa nas Redes Sociais – Sebrae
- A Liderança na Gestão de Equipes – Sebrae
- Planejamento Estratégico para Redes Sociais – HP Life
- Marketing em Mídias Sociais – HP Life
- Inglês Técnico – Wizard Idiomas (Nível Intermediário)
- Espanhol – Wizard Idiomas (Nível Intermediário)

Trajetória Profissional

■ DESIGNER PLENO - 06/2020 ATÉ O MOMENTO

Empresa: GRAN CURSOS ONLINE

Local: Brasília/DF

Área de atuação: Cursos Online para Concursos

Principais responsabilidades:

- Criação dos materiais de Visual Merchandising e ações promocionais
- Criação de KV's e desdobramentos de peças para campanhas online;
- Criação de Campanhas de Captação e retarget Google;
- Criação de peças offline – Fundos de palco, Front Lights, Camisetas, Brindes promocionais;
- Criação e diagramação de Ebook's e apostilas, encartes, folders e folhetos impressos;
- Domínio Full Adobe: Illustrator, Photoshop e InDesign;
- Edição de vídeos: CupCut e Adobe Premiere.

■ PUBLICITÁRIO SÊNIOR - 09/2019 ATÉ O MOMENTO

Empresa: SMART-TOX CONSULTORIA EM TOXICOLOGIA REGULATÓRIA

Local: Brasília/DF e Piracicaba/SP

Área de atuação: Agronegócio - AUTÔNOMO

Principais responsabilidades:

- Posicionamento de marca e campanhas de branding;
- Criação de KV's e desdobramentos de peças para campanhas online;
- Gestão de campanhas patrocinadas no LinkedIn;
- Criação de vídeos para LinkedIn;
- Criação de layouts para estandes promocionais - feiras;
- Criação de estratégias de marketing online para captação de leads e retenção;
- Domínio Full Adobe: Illustrator, Photoshop e InDesign;
- Edição de vídeos: CupCut e Adobe Premiere.

ANALISTA DE MARKETING E DESIGNER - 06/2018 À 02/2019

Empresa: SHOPPING PARAÍSO MEGA CENTER

Local: Valparaíso de Goiás/GO

Área de atuação: Shopping Center - Contrato Temporário

Principais responsabilidades:

- Participação no planejamento estratégico;
- Criação de campanhas OOH, B2B e B2C - on e off;
- Participação na gestão da verba de marketing;
- Projetos editoriais: revistas, jornais, anúncios, folhetos e etc;
- Criação de cards e posts para redes sociais;
- Peças e campanhas de endomarketing;
- Roteiros para Vt, Jingle e acompanhamento de produção;
- Garantir padrões de comunicação visual da empresa;
- Acompanhamento de entrega das agências - prazos e refações;
- Definir conteúdo e estratégias para o site e redes sociais;
- Composição do Mídia Kit - Merchandising;
- Montagem de parcerias para divulgação de merchandising;
- Identificação de novos canais de contato com o Target;
- Domínio: Photoshop, Illustrator, In Design, Premiere, Corel Draw e MS Office.

DIRETOR DE ARTE / CRIAÇÃO - 01/2015 a 05/2018

Empresa: UP ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E COMUNICAÇÃO

Local: Brasília/DF

Área de atuação: Agência de Comunicação e Eventos Corporativos

Principais responsabilidades:

- Campanhas ON/OFF para divulgação dos eventos: identidade visual, cartazes, banners, folders, flyers, posts para redes sociais, editoriais, informes, apresentações, e-mail marketing, etc;
- Criação de projetos editoriais e sites;
- Ativação e criação de marca com manual de aplicabilidade;
- Orçamento e acompanhamento da produção gráfica;
- Organização de feiras, congressos e seminários;
- Produção, montagem e relatórios de fechamento dos eventos;
- Elaboração, defesa e apresentação dos projetos;
- Relacionamento com fornecedores e clientes;
- Domínio: Photoshop, Illustrator, In Design, Corel Draw e MS Office.

■ DIRETOR DE ARTE - 2009 A 2014

Empresa: LIBERDADE DE EXPRESSÃO AGÊNCIA DE MARKETING

Local: Brasília/DF

Área de atuação: Agência de Comunicação Integrada

Principais responsabilidades:

- Projetos gráficos/editoriais para revistas importantes: GEAP, Grupo Diário Associados, Funcef, Sebrae Nacional, Conselho Federal de Psicologia, Secretaria de Direitos Humanos entre outros;
- Auxílio na gestão do budget de mídia dos clientes;
- Fotografia e captação de vídeo;
- Criação de storyboards, roteiros para Vt's, spots e jingles;
- Criação de peças e campanhas on e off e de endomarketing;
- Criação de marca com manual de aplicabilidade (M.I.V);
- Parcerias para ações de mercham entre clientes e veículos;
- Orçamento e acompanhamento da produção gráfica;
- Domínio: Photoshop, Illustrator, In Design, Corel Draw e MS Office.

■ CONSULTOR EXTERNO SEBRAE NACIONAL - 2012 A 2014

Competência: Consultoria em Comunicação e Design Gráfico.

- Projeto criação Logo Sociedade de Garantia de Crédito (SGC) – 2012.
- Projeto Portal Garantia de Crédito (SGC) – 2013.
- Projeto editorial Revista Conhecer – 2013.
- Consultor Feira do Empreendedor Sebrae 2014 – Rio de Janeiro.